

Regulamin współpracy

PIECZĄTKI ON-LINE

§1 Warunki ogólne.

1. Internetowy System Hurtowego Grawerowania Pieczętek, zwany dalej Pieczętki on-line, jest prowadzony przez firmę M&M Reklama i Promocja s.c. zwaną dalej M&M Reklama z siedzibą w Piotrkowie Trybunalskim przy ul. Narutowicza 27A. Poniższy dokument stanowi formę umowy pomiędzy M&M Reklama a Klientem korzystającym z Pieczętki on-line. Postanowienia poniższego regulaminu dotyczą również wszystkich klientów korzystających ze sklepu Pieczętki on-line.
2. Zamówienia w Pieczętki on-line mogą składać Klienci, którzy:
 - a) Posiadają dostęp do internetu, poddali się procedurze rejestracyjnej oraz otrzymali swoje indywidualne hasło dostępu oraz numer identyfikacyjny.
 - b) Zapoznali się z treścią niniejszego regulaminu i go akceptują.
3. Klient ponosi całkowitą odpowiedzialność za wady prawne wynikające z treści i formy dostarczonych do druku prac i wzorców, w tym za naruszenie praw autorskich i innych praw osób trzecich.
4. M&M Reklama i Promocja zobowiązuje się nie udostępniać danych teleadresowych swoich Klientów osobom trzecim. Dane te są wykorzystywane jedynie w celu właściwego rozliczenia zleceń, dostarczenia ich pod właściwy adres, kontaktów niezbędnych przy realizacji zleceń oraz informowania kontrahentów o istotnych zmianach w ofercie oraz działań marketingowych, w myśl Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. Nr 133, poz. 883, z 2000 r. Nr 12, poz. 136, Nr 50, poz. 580 i Nr 116, poz. 1216 oraz z 2001 r. Nr 42, poz. 474), tekst ujednoczony na podst. ustawy z dnia 25 sierpnia 2001 r. o zmianie ustawy o ochronie danych osobowych Dz.U. z 2001 r. Nr 100, poz. 1087. Klient akceptując Regulamin wyraża zgodę na otrzymywanie informacji pocztą elektroniczną, w myśl Ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. Nr 144 z 2002 r., poz. 1204)
5. W chwili wysłania przez Klienta zamówienia powstaje automatycznie zobowiązanie finansowe z tytułu jego zrealizowania przez M&M Reklama, które zostanie zapłacone gotówką kurierowi przy dostawie, przedpłatą na konto lub przelewem w przypadku firm, które uzyskały w M&M Reklama kredyt kupiecki.

§2. Ceny

1. Ceny opublikowane w ofercie sklepu Pieczętki on-line są cenami netto do których doliczany jest podatek VAT w wysokości 22%.
2. M&M Reklama i Promocja zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w cenniku bez uprzedzania Klientów.

§3. Realizacja zamówień

1. Zamówienie złożone w Pieczętki on-line składa się z jednego lub wielu zleceń na poszczególne pozycje ze sklepu Pieczętki on-line.
2. Pliki komputerowe niezbędne do realizacji zlecenia należy przygotowywać zgodnie ze specyfikacją techniczną podaną w ofercie i zaleceniami zawartymi w FAQ.
3. Realizacja zleceń zawierających pliki nieprawidłowo przygotowane czyli takie, które są niezgodne ze specyfikacją techniczną lub zaleceniami w FAQ, nie będzie wstrzymana. Klient przesyłając plik do realizacji tym samym akceptuje regulamin i jednocześnie ponosi

całkowitą odpowiedzialność za treść przesyłanych prac zgodnie z §1 pkt. 3

4. Realizacja zleceń zawierających pliki uszkodzone lub zawirusowane jest wstrzymywana:
 - a. M&M Reklama informuje Klienta o fakcie uszkodzenia pliku w formie e-maila niezwłocznie po wykryciu niezgodności jednak nie później niż data realizacji zamówienia.
 - b. W sytuacji gdy w zamówieniu oprócz zlecenia wstrzymanego znajdują się inne, zlecenia te są realizowane i wysyłane w terminie realizacji. Jeśli do terminu realizacji takiego zamówienia, wstrzymane zlecenie nie zostało zrealizowane, pozostałe zlecenia są wysyłane do Klienta, natomiast zlecenie wstrzymane jest wyodrębniane jako niezależne zamówienie.

§4. Terminy realizacji i warunki dostaw zamówień

1. Terminy realizacji zamówień podawane są w dniach roboczych. Przez dzień roboczy rozumie się każdy dzień za wyjątkiem sobót, niedziel, świąt oraz innych dni wolnych od pracy. Dla zamówień złożonych do godz. 12⁰⁰ okres realizacji liczy się w pełnych dniach roboczych od chwili złożenia zamówienia, w pozostałych przypadkach od godz. 8⁰⁰ następnego dnia roboczego.
 - Czas realizacji dla większości pozycji wynosi 1 dzień roboczy, począwszy od następnego dnia od otrzymania zamówienia
 - W przypadku wysyłki za pobraniem towary wysyłane są najpóźniej w następnym dniu roboczym po złożeniu zamówienia, w przypadku przedpłaty na konto najpóźniej następnego dnia roboczego po otrzymaniu potwierdzenia dokonania płatności przez klienta
 - Dla pozycji nie znajdujących się aktualnie w magazynie czas ten wynosi do 7 dni roboczych od złożenia zamówienia, lub otrzymania potwierdzenia dokonanej płatności
 - W przypadku nieplanowanych awarii lub przedłużającego się okresu realizacji zamówienia, klient informowany jest o tym poprzez pocztę elektroniczną
 - Czas dostawy oznacza czas dostarczenia przesyłki przez Poczta Polską lub kuriera. Czas ten uzależniony jest od wyboru przez klienta formy dostawy
2. Dla zamówień złożonych z więcej niż jednego zlecenia (pracy do wykonania), termin realizacji zamówienia jest określony przy pomocy poczty e-mail, faksem lub telefonicznie.
3. Zamówienie jest gotowe do odbioru w siedzibie M&M Reklama lub wysyłki kurierem w terminie określonym w podsumowaniu zamówienia oraz w e-mailu z potwierdzeniem rejestracji zamówienia.
4. Terminy realizacji zamówień lub jednego ze zleceń występujących w zamówieniu mogą być niedotrzymane ze strony M&M Reklama w przypadku wystąpienia siły wyższej (np. awaria). W takim jednak przypadku Klient jest o tym fakcie informowany najpóźniej w dniu maksymalnego terminu realizacji.
5. Maksymalny termin dostawy na adres podany przez Klienta jest sumą terminu realizacji zamówienia oraz czasu dostarczenia przesyłki przez kuriera. Czas dostarczenia przesyłki - przesyłki doręczane są w następnym dniu roboczym do wszystkich miast, w których zlokalizowane są Przedstawicielstwa Masterlink Polska (wszystkie miasta wojewódzkie i niektóre powiatowe) lub maksymalnie do dwóch dni roboczych w pozostałych miejscowości na terenie kraju.
6. Rzeczywisty termin realizacji zlecenia zwykle jest krótszy od terminu deklarowanego w podsumowaniu zamówienia. W takim przypadku Klient jest o tym fakcie informowany e-mailem, w dniu wysyłki towaru lub jego gotowości do odbioru w siedzibie M&M Reklama i Promocja.
7. W wypadku zrealizowania dwóch lub więcej zamówień w tym samym terminie (pochodzących od tego samego Klienta, z tym samym adresem wysyłkowym) M&M Reklama i Promocja może podjąć decyzję o zapakowaniu ich do jednej przesyłki w celu ograniczenia kosztów dostawy.

§5. Odpowiedzialność za jakość

1. Prace w formie pliku elektronicznego wykonywane są w postaci w jakiej zostały dostarczone przez klienta. M&M Reklama nie ma obowiązku sprawdzania, wprowadzania poprawek i modyfikacji.
2. M&M Reklama gwarantuje jakość wykonania swoich wyrobów.

§6. Postępowanie z wyrobem będącym własnością Klienta

1. Plik dostarczony do M&M Reklama drogą internetową, z chwilą wysłania na maszynę grawerującą jest usuwany.
2. Nośniki elektroniczne na których dostarczane są prace nie są odsyłane do klienta. Istnieje możliwość odbioru osobistego. Po upływie dwóch tygodni od realizacji zlecenia nośnik wraz z zawartością jest niszczone.
3. Własność intelektualna klienta zawarta w jego plikach przesłanych internetem do M&M Reklama i Promocja jest chroniona przed dostępem osób trzecich tylko w przypadku jeśli pliki zostały przesłane na indywidualne konto FTP (tworzone w trakcie rejestracji klienta i dostępne tylko po podaniu indywidualnego hasła i loginu). Ochronie takiej nie podlega ogólnodostępne konto FTP.

§7. Płatności

1. Podstawową formą płatności za usługi i produkty zamawiane w Pieczątki on-line jest płatność gotówką kurierowi przy odbiorze przesyłki.
2. Istnieje możliwość dokonania wpłaty na konto w momencie składania zamówienia.
3. Klienci którzy nie przesłali upoważnienia do wystawienia przez M&M Reklama faktur bez podpisu odbiorcy oraz kopii dokumentów rejestracyjnych swojej firmy (tj. wypis z ewidencji działalności gospodarczej lub KRS, potwierdzenie nadania NIP, REGON) nie będą obsługiwani.
4. M&M Reklama i Promocja może przyznać konkretnemu klientowi możliwość odroczonej płatności (kredyt kupiecki) w wysokości oraz terminem ustalonym przez nią samą. Klient nie może ze swojej strony ubiegać się o kredyt. W chwili pozytywnej weryfikacji potencjalnego kredytobiorcy firma M&M Reklama poinformuje o tym fakcie klienta podając również dalsze wytyczne dotyczące procedury przyznania kredytu.
5. Odroczone płatności przysługują jedynie Klientom, którzy nie zalegają z płatnościami wobec M&M Reklama i Promocja oraz czas zarejestrowana w serwisie wynosi minimum 2 miesiące. W przypadku opóźnienia płatności większej od 7 dni, Klient traci prawo do kredytu kupieckiego i może być obsługiwany przez M&M Reklama wyłącznie w trybie przedpłaty lub płatności gotówką przy odbiorze przesyłki. Przywrócenie kredytu kupieckiego leży w gestii M&M Reklama i nie następuje automatycznie po spłaceniu zaległych należności. Za termin płatności uznaje się dzień zaksięgowania płatności na koncie M&M Reklama przez Bank.
6. W szczególnych przypadkach M&M Reklama może żądać od klienta przedpłaty przed zrealizowaniem zamówienia.

§8. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące uszkodzeń przesyłek w transporcie muszą być zgłoszone w momencie odbioru towarów. Odbiorca zobowiązany jest sporządzić protokół reklamacyjny z udziałem firmy spedycyjnej i niezwłocznie powiadomić o tym pisemnie M&M Reklama i Promocja. Reklamacje nie spełniające podanej procedury nie będą uwzględniane.
2. Reklamacje dotyczące jakości usług lub produktów mogą być zgłaszane najpóźniej w terminie 14 dni od chwili ich odbioru. Należy przysłać je w postaci pisemnego protokołu lub formularza reklamacji. Termin 14 dni nie obowiązuje w przypadku reklamacji gwarantowanej trwałości produktu lub usługi. Należy w terminie do 7 dni od zgłoszenia reklamacji dostarczyć całość reklamowanej pozycji zamówienia, na adres M&M Reklama i Promocja, za pośrednictwem firmy spedycyjnej Masterlink Polska w przypadku przekroczenia tego terminu reklamacja zostanie odrzucona. Koszt przesyłki w przypadku uznania reklamacji pokrywa M&M Reklama.

3. Reklamacje dotyczące jakości wykonania w przypadku jeśli nie zostanie przesłane 100% reklamowanego nakładu, będą rozpatrywane negatywnie.
4. W ciągu 7 dni roboczych od otrzymania przez M&M Reklama reklamowanego nakładu, reklamacja zostanie rozpatrzona a pracownik M&M Reklama poinformuje klienta o sposobie jej rozwiązania.
5. W przypadku negatywnego rozpatrzenia reklamacji Klient poniesie koszty dostarczenia oraz ponownego wysłania reklamowanego towaru.
6. Wszelkie spory nieuregulowane normalną drogą zostają przekazane do sądu właściwego dla siedziby wykonawcy.